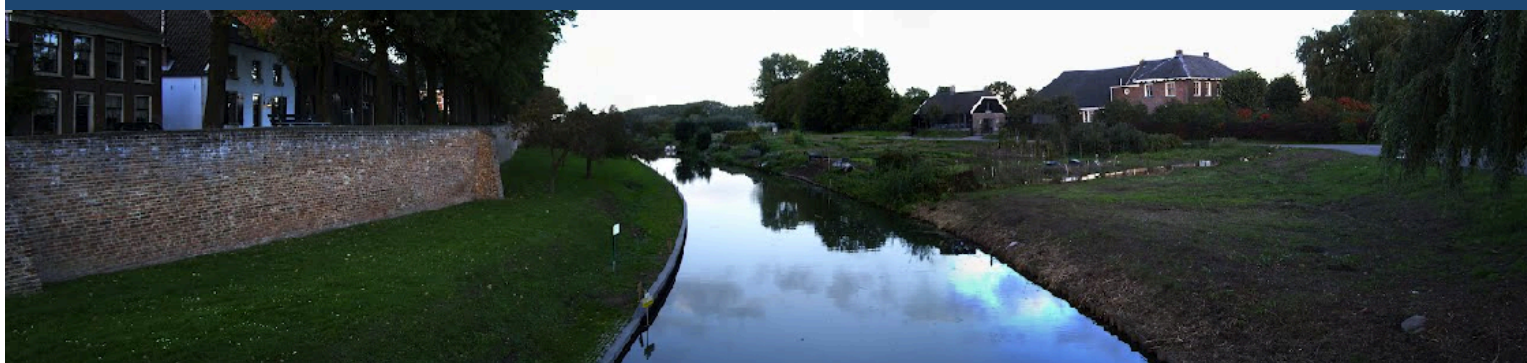


Uitvoeringsprogramma 2013-2016

Ontwikkeling Buren-stad

Aantrekkelijk, vitaal en (be)leefbaar



0	In vogelvlucht	2
1	Inleiding	4
2	Inzichten	5
3	Inhoud	8
4	Invloed	18
5	Investeringsen	20
6	Inzet	21

20 augustus 2013

Opgesteld door:

Lennart Graaff
INVESTEREN IN RUIMTE
www.investeren-in-ruimte.nl

Lisette van der Meer
JONGE HONDEN
www.jongehonden.com

0. In vogelvlucht

Hieronder is een samenvatting van dit Uitvoeringsprogramma weergegeven.

Inleiding

Dit uitvoeringsprogramma schetst een aanpak voor realisatie van de koepelvisie. Het programma is tot stand gekomen na diverse gesprekken en bijeenkomsten met bewoners en publieke en private partners. Met hen is gekeken naar prioritering en (financiële) haalbaarheid van de verschillende projecten, waarvan de meest kansrijke in dit uitvoeringsprogramma zijn weergegeven.

Inzichten

De cultuurhistorische en landschappelijke kwaliteiten van Buren én het sterk aanwezige ondernemerschap vormen een goede voedingsbodem voor een kansrijk uitvoeringsprogramma. Het is wel van belang de oranje lijn, groene en blauwe lijn te verbinden en de ambities in Buren nadrukkelijk te verbinden aan de regionale kansen en behoeften; Buren kan een aantrekkelijk transferium zijn voor de regio. De uitvoering van de projecten uit het uitvoeringsprogramma zijn geen gemeentelijke maar een gemeenschappelijke taak. Het is dan ook cruciaal dat de projecten op draagvlak in de gemeenschap kunnen rekenen. Bij een aantal projecten is dat zeker niet het geval. De inrichting van een oranje loper in de binnenstad en van een camping- en parkeerpark op het kasteelterrein roepen weerstand op. Dat geldt ook voor de aanleg van een grote jachthaven. Dat is bovendien financieel niet realistisch, evenals het doortrekken van de Korne tot aan het Amsterdam-Rijnkanaal. De projecten die in het volgende hoofdstuk zijn benoemd zijn wel realistisch en kunnen over het algemeen op draagvlak rekenen. Met de hierna beschreven projecten is realisme in het programma gebracht en wordt tegelijkertijd de koepelvisie in grote lijnen uitgevoerd.

Inhoud

Met een aantal concrete projecten kan de uitvoering van de visie worden gestart en kan Buren op korte termijn (2013-2016) aantrekkelijker, vitaler en (be)leefbaarder worden gemaakt. Bij de oranje lijn draait het voornamelijk om het beter inrichten van de openbare ruimte en het versterken van de uitstraling van de historische stad. Het terugbrengen van de verbindingsweg tussen kasteelterrein en binnenstad in oude stijl (klinkers) is een belangrijke motor voor deze lijn. Met de groene lijn wordt de relatie tussen de stad Buren en de prachtige groene omgeving (Nationaal Landschap!) benadrukt. De integrale herontwikkeling van het kasteelterrein is daarvoor een belangrijk project; dit terrein kan een functie vervullen als 'transferium' voor de regio. Deze ontwikkeling kent drie deelprojecten: het met kleine ingrepen herontwikkelen van dit terrein tot een plaats voor evenementen (op de schaal van Buren) en maatschappelijke functies, het herstellen van de Toeren en de Dreven en het opwaarderen van de entree (inclusief mogelijkheden voor een horecagelegenheid van allure, gekoppeld aan een bezoekerscentrum voor het Nationaal Landschap). Met de blauwe lijn wordt beoogd het gebruik van de Korne als opvaarlaan te vergroten door bestaande voorzieningen te verbeteren, nieuwe toe te voegen en door de bekendheid van de vaarroute van de Korne te vergroten. Een ander belangrijk, snel te realiseren project is de opwaardering van de steigers bij de Prins (vlonders, stroom, vuilnisbakken en een kraantje) en aan de Kornedijk (idem en douchefaciliteiten). In overleg met provincie en waterschap zal worden ingezet op verlenging van de mogelijke verblijfsduur voor passanten tot vijf dagen. Pas als van deze faciliteiten optimaal gebruik wordt gemaakt, is de aanleg van een jachthaventje voor deze partijen bespreekbaar.

Invloed

Voor de realisatie van het uitvoeringsprogramma is het van belang dat er een centrale motor en aanjager wordt georganiseerd. Per project is het van belang een trekker (bij voorkeur een ondernemer) aan te wijzen, die met een klein, slagvaardig team de eerste stappen zet in de uitvoering. Voor de wat grotere projecten ('opwaarderen entree kasteelterrein', 'uitbreiden verblijfsmogelijkheden' en 'realiseren kleine jachthaven') dient de trekker te zorgen voor een 'business case' waarin ook de kosten en baten tegen elkaar worden afgewogen. Voor het gehele programma is het zaak dat er een kleine publiek-private stuurgroep komt (werktitel: BV Buren) die de uitvoering van het programma aanjaagt en coördineert (diverse betrokkenen hebben aangegeven hier veel in te zien). De BV Buren wordt gevormd door vertegenwoordigers van de gemeente (bestuurlijk en ambtelijk), ondernemers en bewoners. Zij stemmen met elkaar af over de voortgang en mogelijke belemmeringen en ondernemen actie om de uitvoering te versnellen. De gemeente zet zich er voor in om ruimte te geven aan de initiatieven van bewoners en ondernemers en stemt waar mogelijk regelgeving en planvorming af op de initiatieven.

Investeringsen

Een eerste grove inschatting laat zien dat voor het totale programma ruim 1,3 miljoen euro benodigd is. De provincie, regio en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed zullen ook om bijdragen worden gevraagd. Op basis van deze begroting zal de komende maanden wederom het gesprek met de erin genoemde partijen worden aangegaan.

Inzet: aan de slag!

Er is een belangrijk momentum: de gemeente zet met de vaststelling van de Koepelvisie Oranje Buren in op de versterking van Buren Stad en haar omgeving. Met haar partners wil de gemeente er ook daadwerkelijk werk van maken. Dit uitvoeringsprogramma biedt een basis voor de betrokken partijen om concrete projecten op te starten, die binnen enkele jaren (en sommige binnen enkele maanden) kunnen worden gerealiseerd. Het voorziet in prioritering van de projecten, brengt meer scherppte aan in de financierbaarheid van het programma en doet voorstellen voor organisatie van het vervolg. Een stuurgroep is al geformeerd: diverse ondernemers en inwoners hebben aangegeven deel uit te willen maken van 'BV Buren'. Daarmee is aan de belangrijkste voorwaarde voor het starten van de uitvoering voldaan, de praktijk zal het succes van de aanpak bewijzen. Voor nu is het credo: aan de slag!

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Met de Koepelvisie 'Oranje Buren' ligt er een inspirerend perspectief op de ontwikkeling van het vestingstadje Buren. De richtinggevende visie heeft tot doel voorstellen te doen voor bescherming, ontwikkeling en herwaardering van het cultuurhistorisch en landschappelijk erfgoed van Buren en haar directe omgeving. De achterliggende ambitie is om nieuwe economische impulsen te genereren die leiden tot meer welvaart en meer welzijn voor de inwoners. De visie bevat drie ontwikkelingsperspectieven en drie gidsprojecten die als motor voor de ontwikkelingsrichting moeten fungeren:

- Oranje: de ontwikkeling van Buren als 'Oranjestad'. Deze lijn benadrukt de band met Oranje en bevat als gidsproject een oranje loper als denkbeeldig lint door Buren.
- Blauw: de herwaardering van de Korne als de 'opvaarlaan' naar Buren. Deze lijn kent als gidsproject de ontwikkeling van een kleine jachthaven.
- Groen: de herontwikkeling van het kasteelterrein. Het gidsproject betreft de inrichting van het terrein als groen ontvangst- en evenemententerrein.

Dit uitvoeringsprogramma schetst een aanpak voor realisatie van de koepelvisie: van visie naar uitvoering, van plannen en ideeën naar actie. Het programma is tot stand gekomen na gesprekken met bewoners en publieke en private partners (zie bijlage 1 voor een overzicht). Daarnaast is een bewonersavond en een ondernemersavond georganiseerd. In de gesprekken stond prioritering, haalbaarheid, draagvlak en investeringsbereidheid centraal. Ook is gekeken naar het 'laaghangend fruit': projecten die snel en makkelijk op te pakken zijn en een stimulans geven aan andere projecten. Deze projecten zijn in dit uitvoeringsprogramma weergegeven.

1.2 Leeswijzer

In dit uitvoeringsprogramma komen eerst de belangrijkste inzichten uit de gesprekken aan bod (hoofdstuk 2). Vervolgens worden de op korte termijn te realiseren projecten uitgewerkt (hoofdstuk 3). Daarna wordt een ontwikkelstrategie geschetst, uitgesplitst naar invloed (hoofdstuk 4), investeringen (hoofdstuk 5) en inzet (hoofdstuk 6).

2. Inzichten

2.1 De kracht van Buren: kwaliteit en ondernemerschap

De afgelopen maanden hebben we verschillende gesprekken gevoerd met ondernemers, bewoners, gemeente, provincie, RBT, Uiterwaarde, waterschap, SRN, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed en Regio Rivierenland. We hebben daarbij gekeken welk draagvlak er is voor de plannen uit de koepelvisie en welke kansen er zijn om de uitvoering op te starten.

De basis voor een effectief uitvoeringsprogramma is sterk: alle ondernemers, bewoners en regionale partners zijn het er over eens dat het stadje (en haar omgeving) veel kwaliteit biedt en erfgoed met een bijzondere cultuurhistorische waarde herbergt. De historische binnenstad, de ligging aan de Korne en de aanwezigheid van een omvangrijk kasteelterrein bieden een stevige basis om op verder te bouwen. Deze kwaliteiten kunnen worden versterkt, Buren kan *zichtbaarder* en *beleefbaarder* worden. Veel mensen hebben aangegeven dat conservering en beheer van de bestaande kwaliteiten essentieel is en dat het bij nieuwe initiatieven van belang is om aan te sluiten bij de schaalgrootte van Buren.

Een ander sterk element in Buren is het enthousiasme en het ondernemerschap in de stad. Dit is bijvoorbeeld terug te zien in de activiteiten die worden georganiseerd en de winkels die er de afgelopen tijd bij zijn gekomen. De *verschraling* die in de Koepelvisie wordt benoemd (en de urgentie van de visie kracht bij zet), wordt niet (langer) herkend. Buren bloeit weer op en nu is het momentum om deze *opwaartse spiraal* te ondersteunen, versnellen en versterken.

2.2 Verbinden van kansrijke initiatieven en van stad en omgeving

Voor veel van de ondervraagden zit de aantrekkingskracht van Buren in de samenhangende kwaliteiten: de zichtbare (cultuur)historie en het aanwezige erfgoed, de ligging aan de Korne in het prachtige omliggende landschap. Nieuwe initiatieven moeten de verbinding leggen tussen deze kwaliteiten en bijdragen aan de aantrekkelijkheid, vitaliteit en (be)leefbaarheid van Buren.

De focus die in de koepelvisie wordt gelegd op Buren als Oranjestad (gelet ook op de titel 'Oranje Buren') is voor velen te beperkt. Door de focus te leggen op het historisch karakter wordt een groter en breder publiek aangesproken. Ondernemers en inwoners vinden dat Buren meer is dan alleen Oranjestad. Oranje is voor hen echter wel een 'plus' op het stadje: het voegt iets toe aan de beleving, de sfeer en de aantrekkelijkheid. Daarnaast versterkt het de eigenheid en identiteit van Buren. De oranje lijn moet in dat perspectief worden gezien: het is de lijn die het (cultuur)historische karakter van de stad versterkt, inclusief de band met de Oranjes. Deze lijn betreft vooral de binnenstad zelf.

De andere twee lijnen kunnen de unieke binnenstad verbinden met haar prachtige omgeving. Daarbij gaat het om het verbeteren van het recreatieve routenetwerk voor fietsen en wandelen (groen) en varen (blauw). In Buren zelf kan een aantal trekkers worden gerealiseerd die de aantrekkingskracht van de stad vergroten, voor inwoners en bezoekers. Het kasteelterrein is bijvoorbeeld een bijzondere plek die én een belangrijke lokaal maatschappelijke functie kan vervullen én als regionaal 'transferium' kan dienen en het profiel van Buren als parel in een groene omgeving kracht kan bijzetten. Door 'in en uit te zoomen' tussen de lokale en regionale schaalniveaus kan worden aangesloten bij de behoeften (én investeringen) van stad en regio.

2.3 Gemeenschappelijke aanpak

De uitvoering van de visie is geen exclusieve taak voor de gemeente Buren. Er is een onderscheid (en een verbinding) te maken in taken op het gebied van gebieds-, product- en marktontwikkeling. In de ambitie van de koepelvisie (afbeelding 1) wordt verwezen naar het genereren van nieuwe economische impulsen en het versterken en uitbouwen van haar identiteit. Een taak die bij uitstek past bij ondernemers, bedrijven, marketingorganisaties en bewoners (als ambassadeur). De uitvoering is daarom een *gemeenschappelijke* aanpak en geen gemeentelijke aanpak.

"Ambitie: uitbouwen kernidentiteit 'Oranjestad'

De gemeente Buren wil het bijzondere en hoogwaardige cultuurhistorische erfgoed dat binnen haar grenzen ruim voorhanden is, duurzaam veiligstellen voor de toekomst en vervolgens gastvrij ontsluiten voor het publiek. En wel op zulk een onderscheidende en hoogkwalitatieve manier, dat Buren-stad weer een groeiend aantal bezoekers gaat trekken, dat bovendien gemiddeld langer blijft. Op deze wijze wil Buren nieuwe economische impulsen genereren, die blijvend leiden tot meer welvaart en welzijn voor de inwoners. Dit duurzaam veiligstellen wordt slechts voor een deel gezocht in conservering en restauratie. Het accent zal vooral liggen op het creëren van nieuwe, onderscheidende invullingen van het cultuurhistorisch en landschappelijk erfgoed. De nadruk daarbij ligt op het verder uitbouwen en versterken van de kernidentiteit 'Oranjestad'."

Ambitie zoals beschreven in de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad

2.4 Weerstand én draagvlak

Na de gespreksronde kan een belangrijke constatering worden gedaan: er is (met name bij bewoners) behoorlijk wat weerstand tegen de visie. De weerstand betreft vooral de toon van de visie die volgens sommigen van weinig realisme getuigt. De koepelvisie wordt gezien als (te) ambitieus, soms hoogdravend en erg gericht op het trekken van toeristen en recreanten. In eerste instantie lijkt het draagvlak dus broos.

Maar: doorvragen leert dat de belangrijkste knelpunten al zijn weggenomen door de wijzigingen die doorgevoerd zijn naar aanleiding van de inwonersavond eind 2012. Er is wel degelijk draagvlak voor de meeste projecten uit de visie, mits op een realistische wijze en schaal uitgevoerd. De aangepaste visie is uitvoerbaar en een goed vertrekpunt voor dit uitvoeringsprogramma. Er is veel behoefte aan een down-to-earth aanpak. Sterker: daar willen diverse mensen graag actief aan trekken of bij betrokken zijn. 29 Inwoners en ondernemers waren bereid om tijdens twee avonden het uitvoeringsprogramma samen te stellen. Het uitvoeringsprogramma bestaat dan ook uit projecten die het meeste draagvlak hebben bij deze groep. We hebben het concept-uitvoeringsprogramma voorgelegd aan deze inwoners en ondernemers. 25 Personen hebben hierop gereageerd. Bij de projecten die in dit programma staan genoemd, zijn percentages vermeld van inwoners en ondernemers die zich konden vinden in de projecten.

2.5 Niet realistische projecten

Op basis van de gespreksronde schatten we een aantal van de in de koepelvisie beschreven projecten als niet realistisch in, omdat deze op te weinig draagvlak onder de bevolking en de ondernemers kunnen rekenen of omdat ze financieel niet haalbaar zijn. Het betreft de volgende projecten:

- De oranje loper uit het oranje perspectief kan op weinig draagvlak rekenen. Deze op de Royal Mile uit Edinbrough gebaseerde oranje getinte promenade gaat veel van de inwoners en ondernemers te ver. De meesten van hen zien er geen heil in om de route van rotonde

tot Voorplein een expliciet oranje karakter te geven. De ondernemers willen deze route niet autovrij maken en er is weinig animo voor oranje bestrating. Ook het parkeren onder de bomen van de Dreef (als alternatief voor parkeren in de stad) ligt soms gevoelig.

- Er is veel weerstand tegen het camping- en parkeerpark uit het groene perspectief. Het voorstel om de gronden van het kasteelterrein, tussen de Toeren en de Haagse Uitweg, te gebruiken voor parkeren en kamperen wordt allerminst omarmd.
- Het toekomstbeeld dat in het blauwe perspectief wordt geschetst van een verbinding van de Korne met het Amsterdam-Rijnkanaal lijkt niet realistisch. Deze vaarwegen kunnen om waterstaatkundige redenen moeilijk worden gekoppeld. Boten zullen via een overhaal, overtoom of een 'boat conveyor' moeten worden overgeheveld. Alleen al deze miljoeneninvestering (nog los van het verbreden en verdiepen van watergangen, het verleggen van rioolwatertransportleidingen, verleggen van waterkeringen en de noodzakelijke grondverwingen) maken deze ingreep in het kader van dit investeringsprogramma niet haalbaar. Een dergelijk omvangrijk project moet ondersteund worden door de rijksoverheid.
- Ook de aanleg van een grote jachthaven uit het blauwe perspectief lijkt (financieel) niet realistisch en kan op weinig draagvlak rekenen. Over een kleine jachthaven lopen de meningen uiteen, maar deze wordt over het algemeen beter passend geacht bij de schaal van Buren en de (beperkte) bevaarmogelijkheden van de Korne.

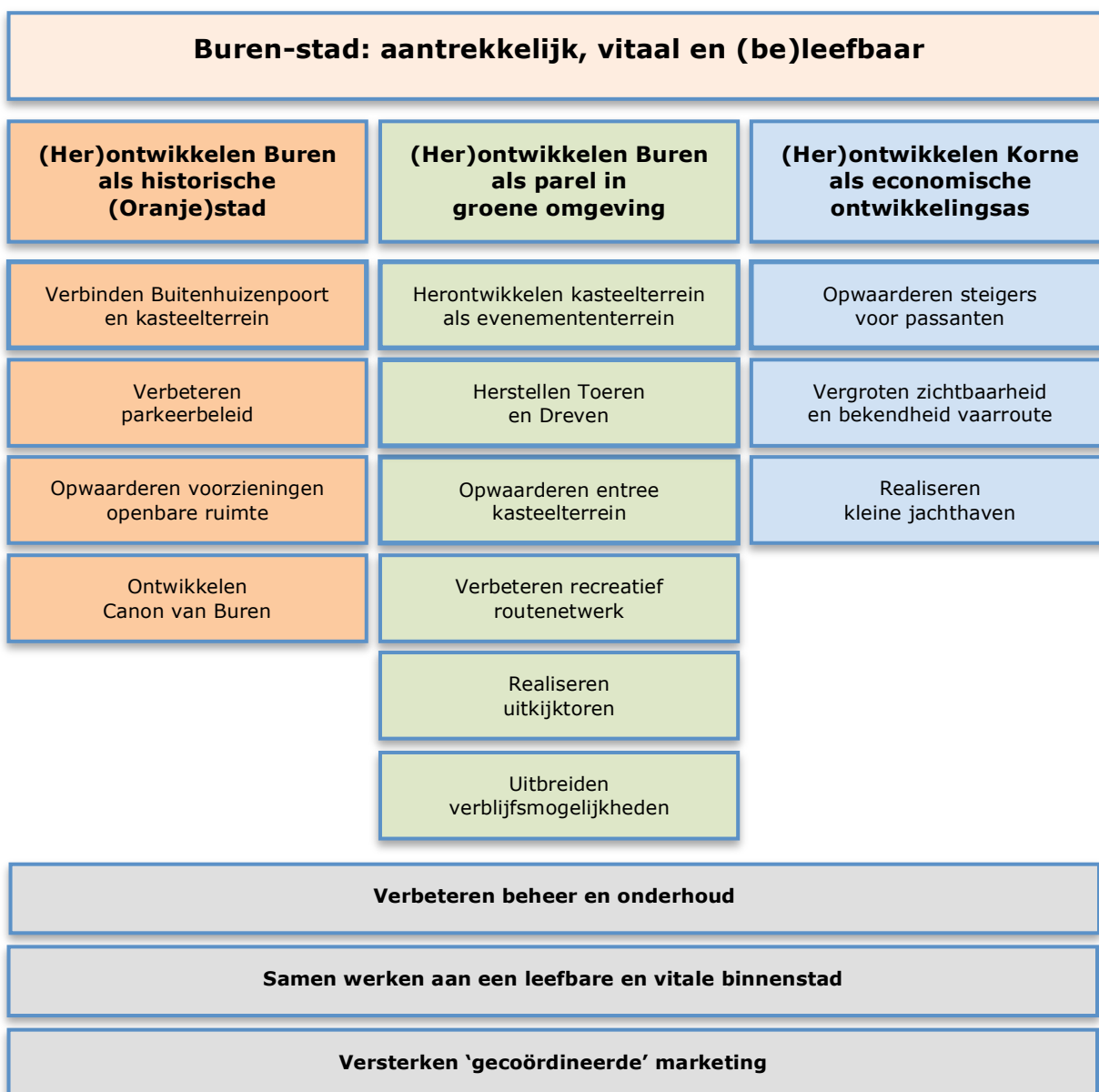
2.6 Kansrijke projecten

De reeks van gesprekken heeft daarnaast ook een omvangrijk en concreet pakket van projecten opgeleverd op het gebied van (ruimtelijke) inrichting, productontwikkeling en promotie, waarvan we de realisatie binnen enkele jaren (en soms enkele maanden) kansrijk achten. Met deze projecten - op het raakvlak van ambities van overheden, ondernemers en bewoners - kan de aantrekkelijkheid, vitaliteit en belevingswaarde van Buren worden vergroot. Deze projecten zijn in het volgende hoofdstuk weergegeven. Het is goed om te realiseren dat met de hierna beschreven projecten realisme in het programma wordt gebracht en tegelijkertijd de koepelvisie in grote lijnen wel degelijk wordt uitgevoerd.

3. Inhoud

3.1 Uitvoeringsprogramma

Met een aantal concrete projecten kan de uitvoering van de visie worden gestart. Hierna zijn de projecten benoemd die Buren aantrekkelijker, vitaler en (be)leefbaarder maken en op korte termijn (2013-2016) realiseerbaar zijn (of waarvan in ieder geval de uitvoering in deze periode kan worden opgestart). Per project is een indicatie van de kosten gegeven en zijn mogelijke partners beschreven. Ook is voor ieder project aangegeven wat het draagvlak is onder de betrokken bewoners en ondernemers. Ten slotte is bij elk project de eerstvolgende stap beschreven, waarmee de uitvoering daadwerkelijk wordt opgestart. Het gehele programma is hieronder schematisch weergegeven.



Figuur 1: Schematische weergave Uitvoeringsprogramma Buren-stad 2013-2016

3.2 Oranje lijn: (her)ontwikkeling Buren als historische (Oranje)stadF

Bij de 'oranje' lijn draait het voornamelijk om een verbeterde inrichting van de openbare ruimte, met oog voor de zichtbaarheid en beleefbaarheid van historische elementen. In deze lijn is het van belang rekening te houden met de uitstraling van de historische stad en het behouden van basisvoorzieningen voor een gegarandeerd publiek in de stad. Met enkele gerichte marketingactiviteiten kan het historische en oranje karakter van de stad worden versterkt. Met onderstaande projecten kan deze lijn in uitvoering worden omgezet.

3.2.1 Verbinden Buitenhuizenpoort en kasteelterrein

De verbindingsweg tussen het kasteelterrein en de binnenstad is momenteel een brede asfaltweg. Voor het versterken van de verbinding tussen stad en kasteel is het een grote meerwaarde als deze wordt teruggebracht in de oude stijl: een beklinkerde weg en bijbehorend terreinmeubilair. Dit is een kansrijk project omdat de gemeente het regenwater in deze straat gaat afkoppelen van het riool en de nieuwe bestrating tegen beperkte kosten meteen wordt 'meegenomen'. In de uitvoering houden we rekening met onder meer de toegankelijkheid voor ouderen, parkeren voor inwoners en parkeren van fietsen. In overleg met de provincie wordt de oversteekbaarheid van de provinciale weg verbeterd.

Indicatie kosten: 210.000 euro

Partners: gemeente (i.o.m. ondernemers, bewoners v.w.b. inrichtingsvorm), provincie

Draagvlak: 96% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: inrichtingsschets opstellen

3.2.2 Verbeteren parkeerbeleid

Om Buren vitaal te houden, hoeft het parkeerbeleid niet volledig op de schop. Ondernemers en bewoners ervaren weinig probleem met het 'blik' in het historische stadje. De geparkeerde auto's zijn wel erg hinderlijk voor bezoekers van Buren met name in de Voorstraat, Markt en Peperstraat. Met drie relatief eenvoudige ingrepen wordt de aantrekkelijkheid van de stad op korte termijn verbeterd. Ten eerste door te handhaven dat vrachtwagens niet meer op de voormalige parkeerplaatsen parkeren. Ten tweede door met het plaatsen van een aantal verwijsborden te bevorderen dat toeristen op de parkeerterreinen buiten de stad parkeren. Ten derde door extra parkeervoorzieningen te realiseren op de Onderdreef, onder de bomen en goed ingepast in het groen. Door de extra parkeerplaatsen aan de Onderdreef voor bezoekers kunnen inwoners en ondernemers weer gebruik maken van de plaatsen aan de Molenwal. En ontstaat er ruimte om de Voorstraat, Markt en Peperstraat vrij van geparkeerde auto's te maken.

Indicatie kosten: 123.000 euro

Partners: gemeente (i.o.m. ondernemers v.w.b. locatie borden)

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: inrichtingsschets opstellen Onderdreef en parkeerplaatsen, bepalen hoeveel borden er moeten komen en waar ze moeten worden geplaatst



Afbeelding 1: Fragment oranje perspectief (uit de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad)

3.2.3 Opwaarderen voorzieningen openbare ruimte

De aantrekkelijkheid van de binnenstad wordt versterkt door voorzieningen aan te brengen en de uitstraling van de openbare ruimte te verbeteren. Het gaat daarbij om uitbreiding van het straatmeubilair met enkele bankjes in de stad en aan het water. Ook is het van belang bij de entrees van de binnenstad fietsenrekken te plaatsen. De bewegwijzering eenduidiger vorm geven en overbodige borden weghalen. Met een kroontje op de bewegwijzering wordt zonder hoge kosten de band met de Oranjes tot uitdrukking gebracht. Door de bestrating aan te passen sluiten de Peperstraat, Markt en Voorstraat aan bij de Buitenhuizenpoort en het kasteelterrein. Verder wordt de uitstraling van de oranje verbindingsas versterkt met (oranje) elementen zoals vlaggen, banieren of LED-verlichting. Dit kan tijdelijke of permanente versiering zijn, afhankelijk van wat de bewoners en ondernemers in de Peperstraat/Voorstraat willen. Met een goede, op elkaar afgestemde (en toch gevarieerde) inrichting van de etalages dragen de ondernemers zelf ook bij aan de uitstraling.

Indicatie kosten: 155.000 euro (uitvoeringsbudget alle maatregelen)

Partners: gemeente (tevens voornaamste financier), ondernemers en bewoners

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: organiseren schouw t.b.v. gezamenlijke aanpak en opstellen inrichtingsschets openbare ruimte

3.2.4 Ontwikkelen Canon van Buren

Met de ontwikkeling van een 'canon' wordt het (historische) verhaal van Buren zichtbaarder en beleefbaarder. De Canon van Buren is een lijst van vijftig thema's die chronologisch een samenvatting geeft van de geschiedenis van Buren. De canon wordt uitgegeven in boekvorm. Op basis van dit verhaal worden door middel van een App en bordjes met QR-codes historische punten in de stad aangegeven en wordt het bijbehorende verhaal verteld. Er is al een initiatiefnemer voor de canon, die het vervolg samen met een aantal andere Burenaren met historisch besef (waaronder de museumexploitanten), de gemeente en mogelijk een partij als de Rabobank tot verdere ontwikkeling zou kunnen brengen. Bij het stadje Buren zijn de laatste veel bijzondere archeologische opgravingen gedaan. Dit in combinatie met allerlei aanwezige privé-collecties vormen een compleet verhaal van de geschiedenis van Buren. Deze gaan we openbaar maken.

Indicatie kosten: 75.000 euro

Partners: Coosje Berkelbach (initiatiefnemer), Jan Thijssen, Hennie de Heus en andere inwoners en lokale ondernemers, gemeente

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: voltooiën Canon en ontwikkelen digitaal ondersteunend instrumentarium

3.3 Groene lijn: (her)ontwikkelen van Buren als parel in groene omgeving

De groene lijn staat voor het benadrukken van de relatie tussen de stad Buren en de prachtige groene omgeving (Nationaal Landschap!). Het kasteelterrein is daarbij een belangrijke trekker en vervult een functie als 'transferium'. De hieronder genoemde projecten geven de groene lijn vorm.

3.3.1 Herontwikkelen kasteelterrein als evenemententerrein

Met de herontwikkeling van het kasteelterrein wordt geen grootschalige ingreep voorzien zoals het opgraven of nabouwen van delen van het kasteel. Voorbeelden ervan elders in het land laten zien dit niet altijd een opwaardering van de locatie oplevert. Wel krijgt deze plek als evenemententerrein meer betekenis voor Buren en haar omgeving. Het beschikbaar blijven van het terrein voor Burense evenementen en maatschappelijke functies is essentieel. Denk aan markten, een schaatsbaan en festivals die passen bij de schaal van Buren. Daarnaast worden de contouren van (de kamers van) het kasteel met tegel- of klinkerpaden (en informatieborden) zichtbaar gemaakt. De opwaardering van het terrein krijgt zo met laagdrempelige maatregelen vorm. Het opwaarderen van de entree van het terrein vraagt om een extra impuls, die is beschreven in het volgende project.

Indicatie kosten: 46.000 euro (paden en informatieborden)

Partners: gemeente (i.o.m. ondernemers en bewoners)

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: inrichtingsschetsen maken (voor de paden en het informatiebord)

3.3.2 Herstellen Plantsoen, Toeren en Dreven

De huidige inrichting van het Plantsoen doet geen recht aan de unieke historie van de plek. Herstel van het Plantsoen is daarom noodzakelijk. In combinatie met het opknappen van het unieke lanenpatroon van de Toeren en de Dreven achter het kasteelterrein, wordt het een plek die uitnodigt voor wandelen en beleven. Zieke bomen kunnen worden vervangen voor nieuwe en met de wijze van beplanting kan het stelsel meer allure worden meegegeven, inclusief zichtassen naar het open terrein en de omgeving.

Indicatie kosten: 120.000 euro

Partners: gemeente, provincie

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: inrichtingsschetsen maken Plantsoen, Toeren en Dreven

3.3.3 Opwaarderen entree kasteelterrein

Het kasteelterrein gaat een belangrijke rol vervullen als entree voor Buren en als transferium naar de regio. Het wordt fysiek ingericht als een centraal punt voor het Nationaal Landschap waarin de kernkwaliteiten van het Rivierengebied samenkomen. Daarvoor wordt de entree aangepakt en wordt de relatie tussen het kasteelterrein en de binnenstad hersteld. De verbindingsweg voorzien we van klinkers. De groene barrière (de struikpartijen) die de verbinding in de weg staat, verwijderen we, zodat het kasteelterrein zichtbaarder en toegankelijker wordt. De opwaardering van deze plek krijgt verder vorm door er ruimte te bieden aan een multifunctionele horecagelegenheid. Deze gelegenheid kan dienst doen als bezoekerscentrum voor het Nationaal Landschap Rivierengebied. Dit is één van de weinige Nationale Landschappen zonder bezoekerscentrum. Er zijn provinciale middelen beschikbaar voor de marketing van het Nationaal Landschap. De horecagelegenheid moet zich onderscheiden door kwaliteit (bijvoorbeeld door het aanbod van streekproducten) en uitstraling. Bij dat laatste wordt als opdracht meegegeven dat in de architectuur het zichtbaar maken van de kasteelpoort (de oorspronkelijke of een verwijzing daarnaar) een plek krijgt. Deze ontwikkeling slaagt alleen als het als een integraal publiek-privaat project wordt opgepakt.

Indicatie kosten: 440.000 euro (exclusief kosten oprichten en exploiteren horecavoorziening – private ontwikkeling)

Partners: gemeente, regio, provincie, RBT, Rijksdienst Cultureel Erfgoed, mogelijke exploitant(en)

Draagvlak: 88% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: ontwikkelen plan van aanpak herontwikkeling entree

3.3.4 Verbeteren recreatief routenetwerk

Het netwerk van recreatieve fiets- en wandelroutes kan op verschillende manieren worden versterkt. In sommige fietsroutes ontbreken nog enkele schakels. Buren moet aanhaken bij regionale netwerken van wandel- en fietspaden. Dit gebeurt door Buren te koppelen aan bestaande initiatieven zoals TRAP-route, klompenpaden en het regionale wandelnetwerk. Daarnaast kunnen enkele voorzieningen (picknickplaatsen, bankjes) worden aangebracht. Bovendien kan de versterking in mentale zin plaatsvinden door te werken aan de bekendheid van de fiets- en met name de wandelpaden (bijvoorbeeld rondom de Toeren en de Korne). De methodiek van de canon (digitale ontsluiting door middel van apps) passen we ook toe in omgeving van Buren zodat het historische cultuurlandschap ook wordt ontsloten. We sluiten hierbij aan bij het grotere verband Nationaal Landschap.

Indicatie kosten: 110.000 euro

Partners: gemeente, regio, provincie, RBT, Uiterwaarde, Landelijk Fietsplatform, Wandelnet, Stichting Landschapsbeheer Gelderland

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: gezamenlijk opstellen plan van aanpak



Afbeelding 2: Buren als transferium (uit de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad)

3.3.5 Realiseren uitkijktoren

Gekoppeld aan het recreatieve routenetwerk is het interessant een trekker te realiseren waarbij op hoogte van de groene omgeving kan worden genoten. Er zijn twee ideeën met betrekking tot een uitkijktoren. Ten eerste de bouw van een nieuwe toren aan de rand van de Toeren op de zichtlijn naar het kasteel en als onderdeel van een wandelroute. Een tweede mogelijkheid is om de toren behorend bij de Sint-Lambertuskerk open te stellen. De tweede optie heeft de voorkeur van de bewoners.

Indicatie kosten: n.t.b.

Partners: gemeente, kerkgemeenschap, regio, RBT, inwoners en ondernemers

Draagvlak: 92% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: inventarisatie mogelijkheid bezoek toren Sint-Lambertuskerk

3.3.6 Uitbreiden verblijfsmogelijkheden

In de stad zijn te weinig overnachtingsmogelijkheden. Bezoekers (bijvoorbeeld van de Business School) moeten daarom soms uitwijken naar Tiel. Er zijn verschillende opties voor het uitbreiden van de mogelijkheden. Te denken valt aan het realiseren van blokhutten (ondernemer heeft daartoe een concreet plan) en/of een beperkt aantal overnachtingsplaatsen bij de te realiseren nieuwe entree van het kasteelterrein.

Indicatie kosten: n.t.b.

Partners: gemeente, ondernemers

Draagvlak: 92% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: bespreken plannen met ondernemers

Afbeelding 3: Het kasteelterrein (uit de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad)



3.4 Blauwe lijn: (her)ontwikkeling Korne als economische ontwikkelingsas

De Korne is recent uitgebaggerd en daardoor bevaarbaar voor bootjes van 8 meter lang, 3 meter breed en 80 centimeter diep. De Korne wordt echter nog weinig bevaren. Met de blauwe lijn wordt beoogd het gebruik van bestaande voorzieningen te verbeteren, door de bekendheid van de vaarroute van de Korne te vergroten en een aantal nieuwe voorzieningen toe te voegen die zowel voor Burenaren als voor de waterrecreanten van buiten interessant zijn.

3.4.1 Opwaarderen steigers voor passanten

Onlangs is een steiger aangelegd die plaats biedt voor 12 boten en 24 als de boten dubbel aangemeerd worden (voor De Prins). Passanten mogen twee dagen aangemeerd blijven. Van de steiger wordt nog niet veel gebruik gemaakt. Daarnaast ligt er een steiger voor kano's aan het begin van de Kornedijk. Met het oog op toekomstige ontwikkelingen (realisatie jachthaven, zie paragraaf 3.4.3) is het van belang de huidige steigers op te waarderen. De steigers worden door de aanleg van vlonders aantrekkelijker en moeten beschikken over faciliteiten als stroom, een kraantje en vuilnisbakken. Daarnaast wordt bij de steiger aan het begin van de Kornedijk een douchefaciliteit gerealiseerd. Ook deze steiger wordt geschikt gemaakt voor passanten. Er dient wel rekening te worden gehouden met het 'stand still' beginsel van het aantal ligplaatsen, zoals besloten door de provincie in het Verkeersbesluit 2011. In overleg met provincie en waterschap is de verblijfsduur te verlengen tot vijf dagen. Met deze maatregelen wordt een bezoek aan Buren per boot gestimuleerd.

Indicatie kosten: 40.000 euro

Partners: gemeente, regio, provincie, waterschap, ondernemers

Draagvlak: 96% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: overleg waterschap en provincie over standstillbepaling en verlenging verblijfsduur

3.4.2 Vergroten zichtbaarheid en bekendheid vaarroute

Bij de aftakking van de Linge in de Korne is een vuilopvang die voor sommigen uitstraalt dat de Korne niet bevaarbaar is. Door de vuilafvang aan te passen en een informatiepaneel te plaatsen wordt duidelijkheid gegeven dat via de Korne naar het prachtige Buren kan worden gevaren en dat er kan worden aangemeerd. Daarnaast worden de route en de steigers op de waterkaarten beter vermeld en er kan bijvoorbeeld een artikel in de Waterkampioen worden geplaatst.

Indicatie kosten: 1250 euro (voor het informatiepaneel)

Partners: gemeente, regio, provincie, waterschap, ANWB, ondernemers

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: maken en plaatsen van informatiepaneel



Afbeelding 4: Varen over de Korne (uit de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad)

3.4.3 Realiseren kleine jachthaven

De projecten in deze ontwikkellijn kennen een bepaalde volgordelijkheid: eerst moet optimaal gebruik worden gemaakt van de huidige mogelijkheden die de steigers bieden. Daarna kan in overleg met waterschap en de provincie over de mogelijkheden voor een jachthaven worden gesproken. Een kleine jachthaven (maximaal 70 ligplaatsen) kan een impuls geven aan de verblijfsmogelijkheden van waterrecreanten in Buren en biedt voor inwoners van Buren meer mogelijkheden vanuit de vaste verblijfplaats Buren de omliggende wateren en steden te bezoeken. Daarvoor is het allereerst nodig om met de provincie en het waterschap in gesprek te gaan over de mogelijkheden met betrekking tot het Verkeersbesluit 2011.

Indicatie kosten: n.t.b.

Partners: gemeente, regio, provincie, waterschap, ondernemers

Draagvlak: 100% van de bevroagde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: in gang zetten projecten 3.4.1 en 3.4.2



Afbeelding 5: Steiger langs de Korne (uit de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad)

3.5 Werken aan de basis

Een sterke basis maakt de uitvoering van het programma kansrijker. Er zijn drie 'projecten' die de humuslaag vormen waarop de overige, hiervoor genoemde projecten ontwikkeld kunnen worden: het verbeteren van het beheer en onderhoud, samen werken aan een vitale en leefbare binnenstad en het versterken van de marketing (op een gecoördineerde wijze). Dit zijn geen nieuwe projecten; ze benadrukken het behoud en het versterken van de bestaande – zo belangrijke – basis.

3.5.1 Verbeteren beheer en onderhoud

Het visitekaartje van Buren is de historische binnenstad temidden van de groene omgeving. Conservering daarvan vormt de basis van het programma. Dit houdt in dat er energie in moet worden gestoken om de stad en haar omgeving er verzorgd uit te laten zien. Daartoe moet er extra aandacht zijn voor het beheer (door gemeente, provincie en waterschap). Speciale aandacht wordt gevraagd voor het beheer van de ingang van het Plantsoen, de Toeren en de bosrand tussen het terrein en de Toeren. Het is belangrijk dat dit gebied goed onderhouden wordt, zodat het toegankelijk is voor wandelaars, en de uitstraling past bij de allure van het voormalig kasteel. Ook is het van belang dat er (door de gemeente) gehandhaafd wordt op reclameborden die her en der verspreid staan in de openbare ruimte. De rotondes kunnen worden geadopteerd door ondernemers. In ruil voor het beheer mogen zij er passende reclame maken.

Indicatie kosten: geen extra kosten

Partners: gemeente, waterschap, provincie, bewoners en ondernemers

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: schouw tussen gemeente en bewoners en opstellen actielijst

3.5.2 Samen werken aan een leefbare en vitale binnenstad

Op de korte termijn, eerste drie jaar worden vooral de in de lijst genoemde projecten uitgevoerd. Hiervoor wordt een casemanager benoemd. Dit kan een ambtenaar zijn van de gemeente Buren of externe.

Iedereen heeft baat bij een leefbare en vitale binnenstad: bewoners, ondernemer en bezoekers. Er gebeurt al heel veel maar handhaven of versterken van de kwaliteit van de binnenstad is niet vanzelfsprekend. Het is goed om er gezamenlijk actief en bewust aan te (blijven) werken. Er kan (nog) beter worden afgestemd over de mate en vorm van reclame-uitingen, winkeltijden, beeldkwaliteit van gevels en etalages en evenementenbeleid. Ondernemers en gemeente maken hierover (werk)afspraken en zien samen toe op de uitvoering daarvan. Het is van belang om te denken aan doelgroepen als ondernemers, bijvoorbeeld ouderen en jongeren. Denk daarbij aan bereikbaarheid van het stadje voor ouderen. Of aan een recreatiemogelijkheid voor kinderen en jongeren, zoals een verblijf of zwemgelegenheden aan de oevers van de Korne.

Indicatie kosten: 5.000 euro

Partners: ondernemers en gemeente

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: (werk)afspraken tussen gemeente en bewoners, opstellen actielijst

3.5.3 Versterken (gecoördineerde) marketing

Ondernemers in Buren zijn er bij gebaat dat de kwaliteiten van Buren bekend staan. Toegankelijke, goede en volledige informatie is cruciaal. Op de website www.burenstad.nl is een overzicht van informatie te vinden voor bewoners en bezoekers van Buren, bijvoorbeeld over winkels, horeca, kunst, cultuur en evenementen. De website is op Google goed vindbaar met verschillende zoektermen en maakt daarbij verbinding naar regionale schaal, bijvoorbeeld met 'bloesem Betuwe'. De website wordt ongeveer 100 keer per dag bezocht met een piek op 1000 per dag tijdens de bloesemperiode. Doel is dat meer toeristen naar Buren komen. Daarvoor is het belangrijk dat de website up-to-date blijft en voldoende nieuwswaarde blijft bieden. Bijna alle ondernemers ondersteunen deze website, die wordt beheerd door twee Burenaren. Het is van belang deze website te zien als dé 'portal' voor Buren en geen andere digitale kanalen op- en in te richten die de werking of vindbaarheid van deze portal verstoren.

Indicatie kosten: geen extra kosten

Partners: ondernemers in binnenstad Buren, beheerders

Draagvlak: 100% van de bevroegde betrokkenen vindt dit een goed idee

Eerste stap: verbinding aanbrengen met regio: opname fiets-, wandel- en vaarroutes



Afbeelding 6: Zicht op de Korne (uit de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad)

4. Invloed

4.1 Publiek-private aanpak

De hiervoor beschreven projecten vormen een kansrijk uitvoeringspakket waarmee Buren blijvend wordt versterkt. Voor de realisatie ervan is het vooral van belang dat er een centrale motor en aanjager wordt georganiseerd. Dat moet niet alleen door de gemeente worden gedaan, al eerder hebben we geconstateerd dat het geen gemeentelijke maar een gemeenschappelijke aanpak zou moeten zijn. Het programma kent een publiek-privaat 'eigendom'. Dat moet vorm krijgen in de projecten. Per project is het van belang een trekker aan te wijzen, die een klein, slagvaardig team samenstelt uit de betrokken partijen. In de meeste projecten kan een ondernemer of initiatiefnemer de trekker zijn die het project 'adopteert' en wordt gekoppeld aan een medewerker van de gemeente en eventuele andere partners (regio, RBT, provincie, etc.; partners zijn per project benoemd in hoofdstuk 3). Hoofdpdracht van de trekker is om de in hoofdstuk 3 beschreven eerste stap te organiseren en van daaruit de realisatie op te pakken cq. aan te sturen. Voor de wat grotere projecten dient de trekker te zorgen voor een 'business case', een duidelijk plan van aanpak waarin ook de kosten en baten tegen elkaar worden afgewogen. Dat geldt in ieder geval voor de projecten 'opwaarderen entree kasteelterrein', 'uitbreiden verblijfsmogelijkheden' en 'realiseren kleine jachthaven'. Eventueel kan een onafhankelijk procesmanager worden aangesteld om de business cases te helpen opstellen en de realisatie van projecten te helpen versnellen.

4.2 BV Buren

De gemeenschappelijke aanpak moet ook tot uitdrukking worden gebracht in de programmasturing, de projectoverstijgende coördinatie. We stellen dan ook voor dat er een publiek-privaat stuurgroep wordt samengesteld (werktitel: BV Buren) die de uitvoering van het programma aanjaagt en coördineert. Diverse betrokkenen hebben aangegeven dit een goed initiatief te vinden. De BV Buren wordt gevormd door vertegenwoordigers van de gemeente (bestuurlijk en ambtelijk), ondernemers en bewoners. Zij stemmen met elkaar af over de voortgang en mogelijke belemmeringen en ondernemen actie om de uitvoering te versnellen. De afstemming kan plaatsvinden in een maandelijks overleg. Bij het samenstellen van de stuurgroep worden de ondernemers vanuit hun actieve betrokkenheid bij een (of meerdere) van de beschreven lijnen gevraagd. Het team van BV Buren zou er als volgt uit kunnen zien:

- Gert-Jan van Ingen (wethouder)
- Marinus van Olderen (ambtenaar, aanspreekpunt ondernemers)
- Leslie Noordhoorn (ondernemer, eigenaar Ecoboot)
- Wim van Koeverden (bewoner en ondernemer, eigenaar 't Wilgje)
- Johan van de Zand (bewoner en eigenaar bergingsbedrijf)
- Joof Tummers (bewoner en voorzitter Culturele Raad)
- Coosje Berkelbach (bewoner en ondernemer, bezig met Canon)
- Steven Hulst (bewoner en beheerder www.burenstad.nl)
- Jan Stellingwerff (bewoner)
- Martin Overheul (bewoner)

4.3 Ruimte geven en verbinden

Belangrijke voorwaarde voor het slagen van het uitvoeringsprogramma is de bereidheid van de gemeente om ruimte te geven aan de initiatieven van bewoners en ondernemers om projecten naar eigen waarden en inzicht te organiseren en de initiatieven te verbinden. De gemeente is voor sommige projecten (mede) trekker maar voor veel van de projecten vooral faciliterend, bijvoorbeeld door de regelgeving en planvorming af te stemmen op de initiatieven en te zorgen

voor heldere en duidelijke communicatie (dit wordt met het afstemmingsoverleg al voor een deel opgepakt). Om het vertrouwen van bewoners en ondernemers te houden, is het belangrijk dat de gemeente zelf ook een duidelijke rol pakt met een aantal fysieke inrichtingsmaatregelen en met het voorzien in het beheer en onderhoud.

Met het vaststellen van de koepelvisie en de hier beschreven organisatievorm wordt het momentum voor een actieve aanpak gecreëerd. Bewoners en ondernemers zijn en blijven daarbij actief betrokken.



Afbeelding 7: De oranje, groene en blauwe lijnen uit de Koepelvisie Ontwikkeling Buren-stad

5. Investeringsen

	Project	Kosten
1	Verbinden Buitenhuizenpoort en kasteelterrein	
	inrichten Buitenhuizenpoorten (beklinkeren weg, lantaarnpalen, bankjes)	€ 210.000,00
2	Verbeteren parkeerbeleid	
	plaatsen P-borden	€ 3.000,00
	parkeerplaatsen Onderdreef	€ 60.000,00
	beklinkeren Onderdreef	€ 60.000,00
3	Opwaarderen voorzieningen openbare ruimte	
	straatmeubilair	€ 35.000,00
	fietsenrekken	€ 3.000,00
	betere bewegwijzering	€ 7.000,00
	aankleding oranje verbindingssas(herstraten Peperstraat, Markt, Voorstraat)	€ 110.000,00
4	Ontwikkelen Canon van Buren	
	ontwikkelen Canon	€ 15.000,00
	(digitaal) ontsluiten canon	€ 10.000,00
	Openbaar maken cultureel erfgoed (uit privé-verzamelingen, archeologische vondsten, etc.)	€ 50.000,00
5	Herontwikkeling kasteelterrein als evenemententerrein	
	<i>zichtbaar maken contouren kasteel (paden)</i>	€ 40.000,00
	<i>maken en plaatsen informatiepaneel</i>	€ 6.000,00
6	Herstellen Plantsoen, Toeren en Dreven	
	<i>opknappen paden, vervangen bomen en herstel lanenpatroon</i>	€ 120.000,00
7	Opwaarderen entree kasteelterrein	
	verwijderen struikpartijen en beklinkeren entree	€ 175.000,00
	op- en inrichten bezoekerscentrum Nationaal Landschap	€ 140.000,00
	zichtbaar maken brug en herstel gracht	€ 125.000,00
	oprichten en exploiteren horecavoorziening	private ontwikkeling
8	Verbeteren recreatief routenetwerk	
	realiseren wandelpaden	regiocontract
	realiseren fietspaden	€ 50.000,00
	digitale ontsluiting cultuurhistorisch erfgoed nationaal landschap	€ 50.000,00
	realiseren voorzieningen	€ 10.000,00
9	Realiseren uitkijktoren	n.t.b.
10	Uitbreiden verblijfsmogelijkheden	private ontwikkeling
11	Opwaarderen steigers voor passanten	
	aanbrengen vlonders/verharding	€ 10.000,00
	aanbrengen stroom, water, vuilnisbakken	€ 10.000,00
	aanbrengen douchegelegenheid	€ 20.000,00
12	Vergroten zichtbaarheid en bekendheid vaarroute	
	plaatsen informatiepaneel en aanpassen vuilafvang	€ 1.250,00
13	Realiseren kleine jachthaven	private ontwikkeling
14	Verbeteren beheer en onderhoud	€ -
15	Samen werken aan een leefbare en vitale binnenstad	€ 5.000,-
16	Versterken 'gecoördineerde' marketing	€ -
Totaal		€ 1.325.250,00

6. Inzet: aan de slag!

Er is een belangrijk momentum: de gemeente zet met de vaststelling van de Koepelvisie Oranje Buren in op de versterking van Buren Stad en haar omgeving. Met haar partners wil de gemeente er ook daadwerkelijk werk van maken. Dit uitvoeringsprogramma biedt een basis voor de betrokken partijen om concrete projecten op te starten, die binnen enkele jaren (en sommige binnen enkele maanden) kunnen worden gerealiseerd. Het voorziet in prioritering van de projecten, brengt meer scherpte aan in de financierbaarheid van het programma en doet voorstellen voor organisatie van het vervolg. Een stuurgroep is al geformeerd: de genoemde ondernemers in hoofdstuk 4 hebben aangegeven deel uit te willen maken van 'BV Buren'. Daarmee is aan de belangrijkste voorwaarde voor het starten van de uitvoering voldaan, de praktijk zal het succes van de aanpak bewijzen. Voor nu is het credo: aan de slag!

Bijlage 1. Overzicht gesprekken

Overzicht geïnterviewde bewoners en ondernemers:

Naam	Rol
Joof Tummers	Voorzitter culturele raad
Coosje Berkelbach	Architectuurhistoricus
Johan van de Zand	Eigenaar van bergingsbedrijf
Marion Broekhuis	Werkzaam bij Marechauseemuseum
Henk Baars	Eigenaar OFN
Ludo Huissing	Eigenaar Hofhouding
Steven Hulst	Beheerder www.burenstad.nl
Wim van Koeverden	Eigenaar buitensportbedrijf 't Wilgje
Cees Hoogteyling	Journalist en organisator van o.a. kunstmarkt
Gerard van Eck	Eigenaar accountantskantoor / vz. ondernemersvereniging
Dick Derkse	Voorzitter Stichting Buren Oranjestad
Marcel Schurmann	Directeur Business School Nederland
Jan-Willem van der Linden	Eigenaar Kamer van Buren; MKB platform
Leslie Noordhoorn	Eigenaar Ecoboot
Jan Thijssen	Museum Buren & Oranje

Overzicht aanwezigen bewonersavond 2 juli:

H. van Genderen
M. van der Moer-Louter
Y. Tinga
S. Buijs
J. Key
E. van Arkel
P. Rutgers
M. Overheul
A. Wesselink
I. van Zuijam
W. Clout
L. de Vos
M. Kolker
H.J.P.M. Nijs
J. Stellingwerff
M. Loudon
C. van Arkel-van Mourik
W. de Jager

Overzicht aanwezigen ondernemersavond 9 juli:

Naam	Organisatie
Rina Zondag	Toeristen Informatie
Henny de Heus	Marechausseumuseum
Jan Thijssen	Museum Buren & Oranje
Dick Derkse	Stichting Buren Oranjestad
Jan-Willem van der Linden	Eigenaar Kamer van Buren
An Campagne	Eigenaar Het Koolwitje
Annelies Keijzers	Eigenaar World of Chocolate
Mieke Spaan	Eigenaar Koffie en Kunst
Coosje Berkelbach	Zelfstandig ondernemer
Leslie Noordhoorn	Eigenaar Ecoboot
Wim van Koeverden	Eigenaar 't Wilgje

Overzicht van organisaties waarmee gesproken is:

Organisatie	Naam	Functie/thema
Gemeente	Wim Kuster	Openbare Ruimte
Gemeente	Annemarie Hooijmans	Advies en Organisatie
Gemeente	Marinus van Olderen	Toerisme en recreatie, contactpersoon bedrijven
Gemeente	René van Gasteren	Wegbeheer
Gemeente	Alexandra Serne	Grondzaken
Gemeente	André de Haan	Riolering en wegbeheer
Gemeente	Bert Sielias	Verkeersveiligheid en openbaar vervoer
Gemeente	Rob van Nifterink	Financiën
Provincie	Gerard Nijenhuis	Programma Economie, deelprogramma Vrijtijdseconomie
Provincie	Anita Stienstra	Programma Economie, deelprogramma vrijetijdseconomie. Regeling fietsen, wandelen en varen.
Provincie	Willem Wijchers	Programma Ruimte en bereikbaarheid, Bestemmingsplannen
Provincie	Elbert van der Linden	Programma Ruimte en bereikbaarheid, Ruimtelijke kwaliteit
Provincie	Henk de Jong	Cultuur- en erfgoedpacten
Provincie	Yvonne Geelen	Nationale Landschappen
RBT	Richard de Bruijn	Directeur
Uiterwaarde	Piet Smits	Hoofd routebureau
Regio Rivierenland	Bart Kennis	Programma Welvarend
Waterschap Rivierenland	Henk Peterse	Afdelingshoofd Plannen
Waterschap Rivierenland	Karin Oosters	Adviseur Water en Ruimte
Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed	Arne Haytsma	Senior adviseur cultuurhistorie
Stichting Recreatietoervaart Nederland	Ton Romeijn	Projectleider