

Handboek Preventiecampagne Woninginbraak



Preventiecampagne 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'

De overheid stelt zich ten doel om het aantal woning-inbraken terug te dringen van circa 91.000 in 2012 naar circa 61.000 in 2018. Een deel van die inbraken kan worden voorkomen als mensen bij het verlaten van hun huis de deur op het nachtslot doen. Daarom start het ministerie van Veiligheid en Justitie op 17 november 2014 de campagne 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'. Zo kan het met een eenvoudige handeling gelegenheids-inbrekers een stuk lastiger worden gemaakt.

Op www.maakhetzeniettemakkelijk.nl worden meer preventietips aangeboden.

Het wordt zeer op prijs gesteld als u wilt samenwerken in het voorkomen van woninginbraken. Als de boodschap vanuit meerdere kanalen komt, neemt de kans toe dat deze effect heeft. U kunt gebruikmaken van het campagnebeeld 'Harm Alarm' en de slogan 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'.

Hiervoor geldt één belangrijke voorwaarde. Campagnebeeld en slogan mogen alleen worden gebruikt in een context waarin burgers met een kleine moeite inbraken kunnen voorkomen. Dat geldt bijvoorbeeld voor preventietips als sluit ramen en deuren, laat een

bewoonde indruk achter, maak bij langdurige afwezigheid afspraken met burens of familie, etc. Dat is ook het geval voor uitingen van het Politiekeurmerk Veilig Wonen of reclame-uitingen voor bijbehorende producten.

Dit is niet aan de orde bij bijvoorbeeld reclame voor alarminstallaties of rolluiken, of andere producten die overgekwalficeerd zijn om te voldoen aan het keurmerk. De slogan is niet geschikt om dergelijke beveiligingsmaatregelen die verder gaan te ondersteunen. Uiteraard kunnen bewoners meer aan beveiliging doen, en het adverteren voor dergelijke producten en diensten staat ook vrij, maar niet in het kader van deze campagne. Om de simpele reden dat dat de boodschap ondergraft.

U mag wel een reclame-uiting maken voorzien van een duidelijk herkenbaar, apart kader met daarin eenvoudige preventietips, zoals hierboven zijn gegeven. Als het campagnebeeld en de slogan in dat kader zijn opgenomen en als zelfstandig item herkenbaar, kunt u op die manier bij de campagne aansluiten. Bij twijfel kunt u contact opnemen met het ministerie van Justitie en Veiligheid in het kader van de aanpak van High Impact Crimes: HighImpactCrime@minvenj.nl.



Dit is Harm Alarm

De afgebeelde figuur hieronder speelt in de hele inbraakpreventiecampagne een rol. Sterker nog, in toekomstige overheidscampagnes die High Impact Crime willen terugdringen zal hij aanwezig blijven.

Harm Alarm is een naam die we eigenlijk alleen intern gebruiken. We communiceren zijn naam niet naar het grote publiek.

Harm is een oranje zwaailichtje. En Harm is afkomstig van een alarminstallatie zoals je die kunt aantreffen op huizen en kantoren. Hij waarschuwt wel, maar vertegenwoordigt niet de politie. Dus hij is geen blauw zwaailichtje. Hij maakt mensen alert. En geeft ze tips hoe ze met enkele simpele handgrepen veel ellende kunnen voorkomen.

Harm is een vriendelijke mopperkont. Hij kan zich verbazen hoe makkelijk sommige Nederlanders het gelegenhedsdieven maken. En daar wijst hij ze op.

Hij is nooit belerend en probeert zo veel mogelijk het opgeheven vingertje (waar Nederlanders zo allergisch voor zijn) te vermijden. Harm spreekt van mens tot mens. Toevallig weet hij net iets meer van beveiliging dan de gemiddelde Nederlander, dus zijn kennis deelt hij graag.

De afbeelding van Harm mag gebruikt worden voor toekomstige preventiecampagnes, waar met simpele handelingen criminaliteit kan worden voorkomen. Voor dat doel zijn afbeeldingen van Harm in diverse standen verkrijgbaar in de toolkit op maakhetzeniettemakkelijk.nl.



Basisposes Harm Alarm

Alle varianten zijn ook gespiegeld te gebruiken



Alerte Harm

Harm wil mensen wijzen op een tip of aanwijzing die mensen van dienst kan zijn bij preventie.



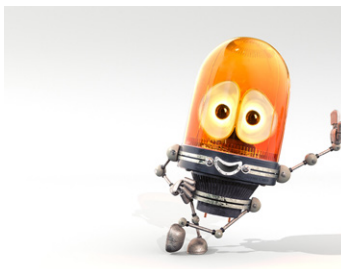
Hangende Harm

Deze Harm kan prima een banner naar beneden trekken. Of aan een poster hangen.



Harm met bordje 1

Harm kan op deze manier mensen wijzen op tips of bronnen waar ze tips kunnen vinden. De bordjes zijn aan te passen aan de hoeveelheid tekst. Maar, Harm heeft nooit veel woorden nodig.



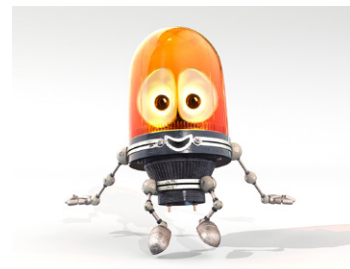
Leunende Harm

Harm is relaxed. Het kan allemaal zo eenvoudig zijn. Luister even mensen, en samen hebben we het probleem zo opgelost.



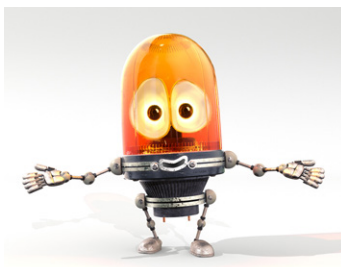
Tevreden Harm

Om goed gedrag van mensen te belonen, steekt Harm joviaal zijn duim op. Juistem, zou hij zelf zeggen. Je doet het prima.



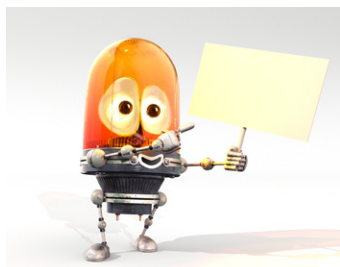
Zittende Harm

Harm is er even bij gaan zitten. Van verbazing. Of omdat-ie overrompeld is door de goede resultaten. Kan allemaal.



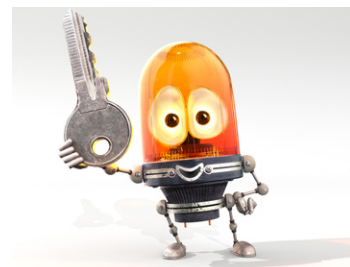
Armen wijd Harm

Soms kan Harm maar niet begrijpen hoe naïef mensen zijn. Terwijl de oplossing zo voor de hand ligt.



Harm met bordje 2

Nog een variant met een bordje. Ook in dit geval is de grootte van het bordje schaalbaar en geschikt te maken voor de lengte van uw boodschap.



Sleutel Harm

Om bepaalde tips extra onder de aandacht te brengen, kan Harm een item vasthouden. In dit geval een voordeursleutel. Mocht u een heel goede suggestie hebben voor andere voorwerpen, neem dan contact op met HighImpactCrime@minvenj.nl.

Thema

Maak het inbrekers niet te makkelijk

Gedurende de inbraakpreventiecampagne gebruiken we de regel 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'. Alles wat we aan tips geven, zijn laagdrempelige handgrepen waarmee mensen kunnen voorkomen dat inbrekers zonder veel moeite binnenkomen. U kunt op deze campagneregels niet variëren. Dus we staan niet toe dat u de regel gebruikt 'Maak het *gelegenheids*inbrekers niet te makkelijk'. Of: 'Maak het inbrekers *tijdens de kerstdagen* niet te makkelijk'.

De regel is te gebruiken zonder het beeld van Harm, maar het beeld van Harm is niet te gebruiken zonder de regel.

N.B. Als we de centrale plek communiceren waar alle tips te vinden zijn, verwijzen we naar:

maakhetzteniettemakkelijk.nl.

Dus ze en niet *inbrekers*.

De koepelnaam van de website is anders dan het thema van de campagne. Daar is een reden voor. Om de website en de URL al geschikt te maken voor toekomstige campagnes, waarin we niet waarschuwen tegen inbrekers maar bijvoorbeeld straatrovers, fietsendieven of cybercriminelen hebben we gekozen voor de breder inzetbare website *maakhetzteniettemakkelijk.nl*.



Maak het inbrekers niet te makkelijk.

Gebruik van themaregel

'Maak het inbrekers niet te makkelijk'

De themaregel 'Maak het inbrekers niet te makkelijk' kan mét en zonder Harm Alarm gebruikt worden. Wanneer de regel mét Harm Alarm gebruikt wordt, is het niet toegestaan de verhoudingen onderling te veranderen. Wel is het mogelijk om Harm Alarm elders in de uiting te plaatsen en de themaregel los daarvan te plaatsen.

Themaregel / pay-off zonder Harm Alarm

Maak het inbrekers niet te makkelijk.	Maak het inbrekers niet te makkelijk.	Maak het inbrekers niet te makkelijk.
Cyaan op wit Rijksoverheid Sans Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6 Spatiëring = optisch, 0 pt	Diapositief Rijksoverheid Sans Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6 Spatiëring = optisch, 0 pt	Zwart op wit Rijksoverheid Sans Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6 Spatiëring = optisch, 0 pt

Themaregel / pay-off met Harm Alarm

 Maak het inbrekers niet te makkelijk.	 Maak het inbrekers niet te makkelijk.	 Maak het inbrekers niet te makkelijk.
Cyaan op wit Rijksoverheid Sans Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6 Spatiëring = optisch, 0 pt	Diapositief Rijksoverheid Sans Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6 Spatiëring = optisch, 0 pt	Zwart op wit Rijksoverheid Sans Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6 Spatiëring = optisch, 0 pt

Kleurenpalet

richtlijnen voor *kleurgebruik in online en print*



C M Y K 100	C 91 M 64 Y 47 K 77	C 91 M 60 Y 27 K 72	C 90 M 59 Y 27 K 57	C 89 M 52 Y 8 K 24	C 84 M 41 Y 12 K 25	C 81 M 36 Y 7 K 11
R 0 G 0 B 0	R 6 G 29 B 40	R 8 G 38 B 52	R 15 G 53 B 81	R 0 G 88 B 142	R 6 G 102 B 147	R 6 G 124 B 178
#000000	#061D28	#082634	#0F3551	#00588E	#0066693	#067CB2



C 9 M 72 Y 80 K 16	C 7 M 53 Y 74 K 7	C 4 M 53 Y 77 K 4
R 195 G 87 B 50	R 217 G 114 B 68	R 228 G 136 B 67
#C35732	#D97244	#E48843



C 14 M 84 Y 67 K 28	C 7 M 85 Y 69 K 16	C 5 M 82 Y 66 K 7
R 166 G 56 B 56	R 195 G 59 B 59	R 214 G 70 B 70
#A63838	#C33B3B3	#D64646



C 100 M Y K	C M Y K 100
R 0 G 759 B 227	R 0 G 0 B 0
#009EE3	#000000

Voor gedrukte media worden vooral zwart en cyaan gebruikt.

Typografie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

RIJKSOVERHEID SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

RIJKSOVERHEID SANS BOLD

**Goed afsluiten?
Sleutel omdraaien!**

HEADING:
RIJKSOVERHEID SANS BOLD
KORPS / INTERLINIE = 1 / 1
SPATIËRING = OPTISCH +5
KLEUR: WIT

Maak het inbrekers
niet te makkelijk.

- doe deuren en ramen op slot
- laat de sleutel niet in de deur zitten
- zorg voor goede sloten

BODY:
RIJKSOVERHEID SANS REGULAR
KORPS / INTERLINIE = 10 / 9,6 PT
SPATIËRING = OPTISCH 0
KLEUR: WIT

Ministerie van Veiligheid en Justitie
POLITIE
CCV

Do's & don'ts



Harm Alarm mag niet worden aangesneden.



Gebruik geen afwijkende kleuren.



Handhaaf de verhouding tussen themaregel en Harm Alarm.



Heading nooit in kapitaal.



Lay-out nooit rechts uitlijnen.

Voorbeelden van gemaakte uitingen

A hand is shown turning a key in a modern, silver door handle. The background is dark, making the hand and the key stand out. The door handle has a circular lock mechanism.

Goed afsluiten? Sleutel omdraaien!

 Maak het inbrekers
niet te makkelijk.

- doe deuren en ramen op slot
- laat de sleutel niet in de deur zitten
- zorg voor goede sloten

 Ministerie van Veiligheid en Justitie

 **POLITIE**

 **CCV** centrum voor
criminaliteitspreventie en
veiligheid

Niet thuis? Licht aan!



Maak het inbrekers
niet te makkelijk.

- doe net alsof u thuis bent
- gebruik een tijdschakelaar als u er niet bent
- doe ook een buitenlamp aan



Ministerie van Veiligheid en Justitie

POLITIE

CCV centrum voor
criminaliteitspreventie en
veiligheid





Rijksoverheid

De deur uit? Laat een lamp aan.

Als er licht brandt, maakt je huis een bewoonde indruk. Gebruik een tijdschakelaar en vergeet de buitenlamp niet.

Maak het inbrekers niet te makkelijk.
Kijk voor meer tips op maakhetzeniettemakkelijk.nl



Rijksoverheid

Blokje om? Ook dan de deur op slot.

Sluit je deuren en ramen.
Zorg voor goed hang- en sluitwerk.

Maak het inbrekers niet te makkelijk.
Kijk voor meer tips op maakhetzeniettemakkelijk.nl



Rijksoverheid

Niet thuis tijdens de feestdagen?

Sluit ramen en deuren goed af en gebruik een tijdschakelaar voor je verlichting.

Maak het inbrekers niet te makkelijk.
Kijk voor meer tips op maakhetzeniettemakkelijk.nl



Tips tegen woninginbraak

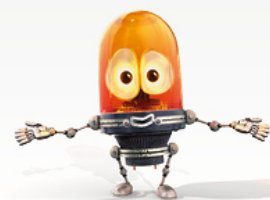
- Draai deuren altijd op slot.
- Sluit alle deuren en ramen, ook het wc-raampje.
Ook al ga je maar even een blokje om.
- Laat nooit je sleutels aan de binnenkant van het slot zitten.
- Verstop je sleutel nooit onder de deurmat of een bloempot.
- Zet ladders en vuilcontainers weg.
- Zorg dat je huis altijd een bewoonde indruk maakt.
- Registreer je spullen op www.politiekeurmerk.nl.
- Voldoe aan het Politiekeurmerk Veilig Wonen.
Op www.politiekeurmerk.nl vind je waar de juiste anti-inbraakspullen worden verkocht.



Maak het inbrekers niet te makkelijk.
Kijk voor meer tips op maakhetzeniettemakkelijk.nl



Wist je dat tijdens de feestdagen in december de meeste inbraken gepleegd worden? Dus ben je niet thuis op die dagen, doe dan alle ramen en deuren goed op slot. Zet een tijdschakelaar op je verlichting en zorg dat je kostbare spullen uit het zicht zijn.



Maak het inbrekers niet te makkelijk.
Kijk voor meer tips op maakhetzeniettemakkelijk.nl